

**Rapide  
Confortable  
Efficace**  
Canapé Lit EXPRESS

4 modèles d'accoudeurs au choix

**INCROYABLE !  
990€\***

Existe en 4 dimensions COLORIS AU CHOIX

Un très beau canapé Un excellent couchage

**Galerias TENDANCES**

**MEUBLES SALONS LITERIE**

**SOFAS CENTER**

**ZONE DE VILLEJAMES (À CÔTÉ DE MR BRICOLAGE)**  
**GUERANDE**  
TÉL. 02 40 70 06 65

OUVERT le lundi de 14h à 19h, du mardi au samedi de 9h30 à 12h et de 14h à 19h

## La Cabane à Jules : le coup marketing de Pierre Borgen...



C'est un astucieux coup marketing qui a permis à Pierre Borgen de faire parler dans la France entière de son établissement, La Cabane à Jules. Souvenez-vous, en mars dernier, le restaurant avait lancé l'opération prix libres : les clients devaient fixer eux-mêmes le prix de leur repas... Trois mois plus tard, Pierre ne retient qu'une chose de cette opération : des centaines de retombées médiatiques... « J'ai voulu être le premier en France en pensant que tous les médias en parleraient... » Et son pari est réussi : « Si j'ajoutais le coût en espaces publicitaires des citations sur les chaînes de télévision, les radios ou la presse, je crois que l'on atteindrait plusieurs centaines de

milliers d'euros... » Pierre Borgen sait que la notoriété est difficile à conquérir pour une marque et qu'il faut plusieurs années pour bien se faire connaître, y compris à l'échelon d'une région. Or, explique-t-il, « cette opération m'a permis de gagner plusieurs années en notoriété... » Pierre savait aussi que le second exercice, et non des moindres, consiste maintenant à faire évoluer et transformer cette image « de restaurant de crise » que certains pourraient lui coller. Or, La Cabane à Jules bénéficie d'excellentes critiques sur la qualité de sa cuisine et, petit à petit, le bouche-à-oreille fait son effet : « C'est une bonne adresse ! » Lorsque l'on additionne cet élément à celui de la notoriété, Pierre Borgen

estime être en mesure de passer à la vitesse supérieure... Autre enseignement de cette expérience : « Finalement, 80% des clients ont bien jugé le prix des repas. Néanmoins, j'avais des prix un peu élevés sur certains plats. Donc, j'ai profité de cet événement pour tenir compte des prix que ma clientèle était prête à mettre dans ma cuisine. Ensuite, j'ai anticipé la baisse de la TVA en refaisant ma nouvelle carte ». La carte de saison est très variée, avec notamment des grandes assiettes repas. Par ailleurs, « pour la clientèle pressée de midi, j'ai mis en place une formule express (entrée et plat, ou plat et dessert) à 13,50 euros et un menu express (entrée, plat et dessert) à 18,50 euros qui est servi pour le déjeuner, du lundi au ven-

dredi. J'ai également mis en place une carte de fidélité. Enfin, un menu week-end à 29,50 euros ou à 25 euros (sans l'entrée ou le dessert) ». Notons que l'on ne retrouve pas ici les problèmes liés au stationnement payant des centres villes : l'accès à La Cabane à Jules est direct et facile (l'établissement est situé à un kilomètre de la gare du Pouliguen) et un grand parking gratuit est à la disposition de la clientèle. Gain de temps et détente sont assurés...

La Cabane à Jules se trouve au rond-point de Léniphen, en partant du Pouliguen vers Guérande, quelques centaines de mètres avant Saillé. Tél. 02 40 88 78 24. Site : [www.lacabaneajules.com](http://www.lacabaneajules.com)

## En bref...

### Au cœur des débats de la WIC 2009 : les métropoles au service de la croissance.

C'est sans doute la manifestation la plus prestigieuse de La Baule... On présente souvent la WIC (World Investment Conference) comme le Davos de l'Atlantique. La 7ème édition, les 3, 4 et 5 juin, est placée cette année sur le thème des métropoles au service de la croissance. En effet, les métropoles continuent de croître pour s'acheminer vers les 9 millions d'habitants. Cette année, pour la conférence de La Baule, les architectes David Fisher et Paul Andreu ont dessiné ce qu'ils imaginent être les villes de demain et les débats sont ouverts avec des maires de grandes villes comme Sao Paulo, Turin, Austin ou Dubai... Le démographe Hervé Le Bras, directeur d'études à l'INED, explique qu'il s'agit d'une réflexion importante car « les nouvelles dynamiques démographiques que nous constatons (vieillesse de la population, migrations) commencent d'ores et déjà à soulever des défis importants pour la ville de demain. Pour y faire face, il est nécessaire d'élaborer des réponses évolutives et aux multiples facettes, qui intègrent à la fois des solutions économiques et politiques ». Tout le monde s'accorde à reconnaître que les métropoles seront de plus en plus des moteurs de la compétitivité des territoires. Dans ce contexte, la réflexion commune doit se poursuivre : « Comment et dans quelles conditions habiter, travailler, s'éduquer, se divertir et vivre ensemble ? ». Evidemment, l'écologie n'est pas absente des débats et des réflexions particulières sont engagées sur la croissance verte et les énergies respectueuses de l'environnement. Bref, c'est à La Baule se profile le monde de demain...

### Eric Guérin sort son premier livre...

Eric Guérin ne cesse de nous réserver des bonnes surprises. Il vient de publier son premier livre, avec le célèbre photographe Erwan Balança : « De cette île en Brière, je vois l'horizon ». Vous pourrez découvrir la Brière comme vous ne l'avez jamais vue avec des photographies d'Erwan Balança, l'un des meilleurs photographes naturalistes de sa génération. A travers ces magnifiques clichés, l'ouvrage permet de visiter les sources d'inspiration de la cuisine d'Eric Guérin, chef de La Mare aux Oiseaux à Saint-Joachim. Le livre « De cette île en Brière, je vois l'horizon » sera disponible à partir du 13 juin, au restaurant La Mare aux Oiseaux ou pourra être commandé sur le site Internet du restaurant.

### La Baule accueille le Grenelle de la mer.

Il y avait déjà le Grenelle de l'environnement, voici le Grenelle de la mer. La Baule accueillera le 16 juin prochain la réunion des douze comités de bassin de la France métropolitaine et d'outre-mer qui travailleront sur leur contribution à la stratégie nationale pour la mer et le littoral. Il s'agit d'une action engagée par Jean-Louis Borloo. Tous les acteurs de l'eau fixeront ainsi les grandes orientations de la politique de l'eau dans chaque bassin hydrographique. Les débats porteront sur la connaissance des eaux littorales et les interactions terre-mer, la reconquête de la qualité des eaux de baignade, les sites de pêche à pied et de production de coquillages, ainsi que la lutte contre les marées vertes et les algues toxiques. Les participants s'interrogeront également sur les questions soulevées par le changement climatique et la croissance démographique des régions côtières.

## Office DEPOT

La référence pour les professionnels et les particuliers

Zone Océanis 44600 Saint-Nazaire  
Téléphone : 02 40 17 07 40



FOURNITURES



MOBIER



INFORMATIQUE



BUREAUTIQUE



COPIE/IMPRIMERIE